**REGULAMIN KONKURSU**

**„Zabawka Roku, Nagroda Rodziców, Nagroda Dzieci"**

**§1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu „Zabawka Roku, Nagroda Rodziców, Nagroda Dzieci" jest Young Mind Magdalena Sribniak.
2. Nagrody w Konkursie przyznawane są w kategoriach: Zabawka Roku 2026, Nagroda Rodziców 2026 i Nagroda Dzieci 2026.
3. Celem Konkursu jest wybranie najciekawszych zabawek i akcesoriów dla dzieci pod względem ich wartości edukacyjnych, jakości i pomysłowości wykonania i funkcjonalności.
4. Konkurs przeznaczony jest dla działających na obszarze Polski producentów, dystrybutorów i importerów produktów dla dzieci, którzy mogą zgłosić do Konkursu Produkt lub serię produktów.
5. Finał XXIV Edycji Konkursu odbędzie się w **listopadzie** 2026 roku.

**§2**

**DEFINICJE**

Poszczególne użyte w Regulaminie wyrażenia oznaczają:

1. **Konkurs** - konkurs „Zabawka Roku, Nagroda Rodziców, Nagroda Dzieci".
2. **Organizator** – podmiot organizujący konkurs tj. Magdalena Sribniak (wcześniej Kordaszewska), prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Young Mind Magdalena Sribniak z siedzibą w Warszawie (04-082) przy ul. Krypskiej 17/3, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez ministra właściwego ds. gospodarki (CEIDG), o nadanym nr NIP 1131952925 oraz nr REGON 013073434.
3. **Strony internetowe Konkursu**: www.zabawkaroku.pl oraz www.nagrodarodzicow.pl .
4. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu „Zabawka Roku, Nagroda Rodziców, Nagroda Dzieci", Edycja 2026, zamieszczony na Stronie Internetowej Konkursu www.zabawkaroku.pl.
5. **Komisja Konkursowa** – komisja oceniająca zakwalifikowane Produkty, w której zasiadają autorytety w zakresie wychowania dzieci, dziennikarze oraz powszechnie znani rodzice, Komisja jest wybrana przez Organizatora.
6. **Nagroda** – zgoda na posługiwanie się Logotypem Nagrody „Zabawka Roku", „Nagroda Rodziców" lub „Nagroda Dzieci" wraz z rokiem przyznania wybranego przez Komisję Konkursową Produktu lub przyznanie wyróżnienia w tych kategoriach oraz pamiątkowy Dyplom. W przypadku zgłoszenia serii produktów, Komisja wskaże jeden Produkt, któremu zostanie przyznana Nagroda i tylko on będzie mógł być oznakowany Logotypem.

7. **Logotyp Nagrody** - oznaczenie słowno-graficzne, utwór w rozumieniu ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawierające informację o kategorii i rodzaju przyznanej nagrody oraz roku, za który została ona przyznana.
8. **Zgłaszający** – producent, dystrybutor lub importer produktów dla dzieci, prowadzący działalność gospodarczą na obszarze Polski, posiadający wszelkie majątkowe prawa autorskie do Produktu lub licencje oraz certyfikaty i atesty niezbędne do wprowadzenia produktu do obrotu na terenie Polski, który zgłosił własny produkt lub serię produktów do udziału w Konkursie.
9. **Uczestnik Konkursu** – producent, dystrybutor lub importer produktów dla dzieci działający na obszarze Polski, który został zakwalifikowany do udziału w Konkursie oraz dokonał pełnej zapłaty za uczestnictwo w Konkursie.
10. **Produkt** – produkt lub seria produktów zgłoszonych do oceny w Konkursie.
11. **Zwycięzca** – Uczestnik Konkursu odznaczony przez Komisję Konkursową tytułem: „Zabawka Roku", „Nagroda Rodziców" lub „Nagroda Dzieci" lub wyróżnieniami w ww. kategoriach.

## §3

## ZASADY KONKURSU

1. Podmioty zainteresowane wzięciem udziału w Konkursie przesyłają zgłoszenia konkursowe wraz z dokumentacją fotograficzną i opisem Produktu lub serii produktów za pośrednictwem formularza znajdującego się na stronie www.zabawkaroku.pl .
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie wszelkich majątkowych praw autorskich oraz praw własności przemysłowej do Produktu lub licencji oraz certyfikatów i atestów niezbędnych do wprowadzenia Produktu do obrotu na terenie Polski, a także nienaruszania praw własności przemysłowej przysługujących osobom trzecim, co Zgłaszający potwierdza zgłaszając Produkt do Konkursu. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku złożenia nieprawdziwego oświadczenia w powyższym zakresie iw przypadku skierowania wobec Organizatora Konkursu jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności, a także wstąpić do ewentualnego postępowania sądowego w jego miejsce (jako pozwany) albo po jego stronie (jako przypozwany).
3. Zgłoszenie do Konkursu nie oznacza zakwalifikowania do Konkursu. Po przyjęciu zgłoszenia Organizator podejmuje decyzję w sprawie zakwalifikowania Produktu do Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania Produktu do Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje Zgłaszającego. Organizator zastrzega sobie prawo niezakwalifikowania Zgłaszającego do Konkursu w sytuacji niespełnienia wymogów Regulaminu, a także w szczególności w przypadku naruszania przez Zgłaszającego prawa lub dobrych obyczajów obowiązujących w obrocie gospodarczym.
4. Zgłoszenie do Konkursu polegające na przesłaniu wypełnionego formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu.
5. Udział w Konkursie jest odpłatny. Po otrzymaniu decyzji o zakwalifikowaniu Produktu do Konkursu, Zgłaszający jest zobowiązany do dokonania pełnej wpłaty na konto bankowe Organizatora oraz przesłania trzech egzemplarzy Produktu lub po jednym

egzemplarzu serii produktów na adres podany przez Organizatora we wskazanym terminie. Przesłane Produkty nie podlegają zwrotowi. W przypadku Produktu, droższego niż 2500 zł, szczegóły dotyczące liczby przesłanych egzemplarzy Produktu będą ustalane indywidualnie.

6. Oplata jest naliczana za każdy zgłoszony Produkt lub serię produktów i wynosi **2400 zł, powiększone o podatek VAT – 23%.** W wypadku zgłoszenia trzech produktów – trzeci jest gratis.
7. Produkt weźmie udział w Konkursie dopiero po otrzymaniu przez Organizatora pełnej wpłaty z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
8. Produkty biorące udział w Konkursie zostaną zaprezentowane przez Organizatora na stronie www.zabawkaroku.pl lub www.nagrodarodzicow.pl i www.zabawkowicz.pl, zgodnie z opisem Produktu i zdjęciami przesłanymi przez Uczestnika Konkursu.
9. Komisja Konkursowa oceni Produkty biorące udział w Konkursie w następujących kategoriach: „Zabawka Roku 2026", „Nagroda Rodziców 2026" oraz „Nagroda Dzieci 2026".
10. Komisja Konkursowa przy ocenie Produktów weźmie pod uwagę:
    - bezpieczeństwo i jakość wykonania – rodzaj materiałów wykorzystanych do produkcji, solidność całej konstrukcji, odporność zabawki na uszkodzenia, brak niebezpiecznych substancji oraz elementów,
    - funkcjonalność - dopasowanie poszczególnych części i dostosowanie całości do małego użytkownika, kompatybilność z innymi produktami, wielofunkcyjność,
    - pomysł - innowacyjność, oryginalny pomysł, ekologiczne podejście,
    - wpływ na rozwój dziecka - stymulowanie rozwoju dziecka, zachęcanie do kreatywnego myślenia, wpływ na jego rozwój emocjonalny, społeczny, intelektualny,
    - design - kolorystyka przyjazna dziecku, atrakcyjny wygląd,
    - opis - rzeczywiste dostosowanie do wieku sugerowanego przez producenta, dystrybutora lub importera oraz informacji dodatkowych wskazanych na opakowaniu lub w instrukcji obsługi.
11. Komisja Konkursowa decyduje o przyznaniu poszczególnych nagród i wyróżnień. Decyzje Komisji Konkursowej są niezależne i nie podlegają zaskarżeniu.
12. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu www.zabawkaroku.pl .
13. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o zwycięstwie niezwłocznie po zakończeniu Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w formularzu rejestracji.
14. Nagrodą w Konkursie jest udzielenie przez Organizatora zgody na posługiwanie się Logotypem Nagrody wraz z rokiem przyznania odznaczenia w formie 2-letniej (24 miesięcy) odznaczenie wybranych przez Komisję Produktów tytułem: „Zabawka Roku 2026", „Nagroda Rodziców 2026" lub „Nagroda Dzieci 2026" oraz wyróżnienia przyznane przez Komisję w tych kategoriach.
15. Możliwość posługiwania się Logotypem Nagrody przysługuje wyłącznie Zwycięzcom Konkursu zasadach określonych w Regulaminie.
16. Produkty nagrodzone w Konkursie będą mogły być oznaczane przez Zwycięzców Konkursu Logotypem Nagrody Konkursu z zaznaczeniem roku, w którym została on

przyznana nagroda. Zwycięzcy Konkursu będą ponadto mogli posługiwać się nim w materiałach promocyjnych i reklamowych, a także na opakowaniach nagrodzonych Produktów.

17. Zwycięzca Konkursu, po upływie okresu bezpłatnej zgody na posługiwanie się Logotypem Nagrody wraz z rokiem przyznania odznaczenia, może ubiegać się o jej przedłużenie na kolejny okres na podstawie odrębnej umowy licencyjnej na indywidulanych warunkach.
18. Zwycięzcy Konkursu otrzymują pamiątkowy Dyplom.
19. Zamieszczanie przez Uczestnika lub każdą inną osobę Logotypów Nagrody na seriach produktów lub innych produktach Uczestnika Konkursu, które nie zostały nagrodzone, jest niezgodne z Regulaminem. Działanie takie narusza prawa Organizatora przysługujące mu do Logotypu Nagrody i stanowi naruszenie przepisów prawa, w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy prawo własności przemysłowej, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i wiąże się dla Uczestnika Konkursu lub każdej innej osoby ze wszystkimi tego konsekwencjami prawnymi. Organizator jednocześnie zastrzega sobie prawo do ujawnienia na swoich stronach internetowych lub w mediach każdego faktu naruszenia przez Uczestnika Konkursu niniejszego postanowienia Regulaminu.
20. Korzystanie z Logotypu Zabawki Roku w jego anglojęzycznej wersji, zawierającej oznaczenie „Toy of the Year 2026”, podlega dodatkowej opłacie w wysokości 2 000 zł netto + VAT za okres 2 lat (24 miesięcy). Opłata obejmuje prawo do korzystania z anglojęzycznej wersji Logotypu Nagrody na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

## §4

## ŚWIADCZENIA DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Każdy z Uczestników Konkursu otrzymuje poniższe świadczenia:
   a) publikację zdjęcia i opisu Produktu dostarczonego przez Uczestnika zgodnie z kategorią zgłoszenia: w serwisie www.nagrodarodzicow.pl lub www.zabawkaroku.pl.
   b) publikację zdjęcia i opisu Produktu w kwestionariuszu ocen przekazanym członkom Komisji Konkursowej i zaproszonym przedstawicielom mediów,
   c) publikację zdjęcia i opisu Produktu dostarczonego przez Uczestnika w serwisie www.zabawkowicz.pl, lub www.wyborrodzicow.pl;
   d) promocję Produktów biorących udział w Konkursie na profilu Organizatora na portalu społecznościowym Facebook.
   e) W przypadku przeprowadzenia konkursu w wersji online – jurorzy otrzymają materiały video przedstawiające Produkt, aby mogli się z nim zapoznać przed obradami jury.
2. Uczestnik Konkursu ma możliwość uzyskania za dodatkową opłatą także innych świadczeń, na podstawie indywidualnych ustaleń, takich jak:
   a) opublikowanie artykułu poświęconego Produktowi w serwisie www.zabawkowicz.pl wraz z recenzją redakcji serwisu www.zabawkowicz.pl oraz recenzją eksperta z możliwością wykorzystania we własnych działaniach

PR-owych. Koszt publikacji do ustalenia.

b) nagranie przez serwis www.zabawkowicz.pl filmu z prezentacją Produktu oraz emisja na stronie: www.youtube.com/user/ZabawkowiczPL; https://www.instagram.com/zabawkowicz/# - koszt do ustalenia.

**§5**

**§5**

**PRAWA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRODUCENTA/DYSTRYBUTORA**

1. Udział w konkursie jest dobrowolny.
2. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie wyraża zgodę na stosowanie niniejszego Regulaminu i obowiązujące zasady Konkursu.
3. Uczestnik zgłaszając swój udział w Konkursie oświadcza, że jest świadomy, iż udział w Konkursie wiąże się z możliwością otrzymania negatywnych ocen i recenzji o Produkcie, w tym od członków Komisji Konkursowej i wyraża na to zgodę. Uczestnik akceptuje ponadto, że nie przysługują mu w związku z tym żadne roszczenia do Organizatora oraz członków Komisji Konkursowej. Uczestnikowi Konkursu nie przysługują prawa do zgłaszania wobec Organizatora jakichkolwiek roszczeń w szczególności w przypadku:
   - wyeksponowania Produktu w Konkursie w sposób niespełniający oczekiwań Uczestnika Konkursu,
   - komentarzy na temat zakwalifikowanego do Konkursu Produktu, jakich mogą udzielić przedstawicielom mediów członkowie Komisji oraz uczestnicy finału Konkursu, niezgodnej ze stanem faktycznym prezentacji Produktu w mediach.

   Organizator nie ponosi w powyższych przypadkach żadnej odpowiedzialności wobec Uczestnika Konkursu. W przypadku skierowania roszczeń wobec Organizatora przez producenta Produktu, w sytuacji, gdy Uczestnikiem Konkursu jest dystrybutor albo importer Produktu, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności, a także wstąpić do ewentualnego postępowania sądowego w jego miejsce (jako pozwany) albo po jego stronie (jako przypozwany).

**§6**

**ZASADY POSŁUGIWANIA SIĘ LOGOTYPEM NAGRODY**

1. Logotyp Nagrody jest oznaczeniem słowno-graficznym i utworem w rozumieniu ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, do którego prawa przysługują wyłącznie Organizatorowi. Logotyp Nagrody może ponadto podlegać ochronie prawnej na gruncie innych regulacji.
2. Nagrodą w Konkursie jest udzielenie przez Organizatora Zwycięzcy Konkursu zgody na posługiwanie się Logotypem Nagrody przyznanej Nagrody wraz z rokiem przyznania odznaczenia wybranych przez Komisję Produktów tytułem: „Zabawka Roku 2026”, „Nagroda Rodziców 2026” lub „Nagroda Dzieci 2026”.

3. Zgoda, o której mowa w pkt. 2 powyżej, jako nagroda przyznawana w Konkursie, jest bezpłatna i ograniczona czasowo, a warunki posługiwania się Logotypem Nagrody ściśle podlegają niniejszemu Regulaminowi.
4. Zwycięzcy Konkursu mogą posługiwać się Logotypem nagrody w celu komunikacji i promocji nagrodzonych produktów w punktach sprzedaży, na produkcie lub jego opakowaniu w formie nadruku lub naklejki, na stronie internetowej lub sklepie online, w mediach społecznościowych oraz w reklamach, w tym w materiałach audiowizualnych, z uwzględnieniem precyzyjnej informacji jakiego produktu ona dotyczy.
5. Zwycięzcy Konkursu otrzymują zgodę na posługiwanie się Logotypem Nagrody tylko i wyłącznie w odniesieniu do nagrodzonego Produktu i w bezpośrednim powiązaniu z nagrodzonym Produktem, w taki sposób, aby nie budziło wątpliwości jakiego produktu dotyczy użycie Logotypu Nagrody. W przypadku zgłoszenia serii produktów, jedynie produkt wiodący może być oznaczony Logotypem Nagrody.

6. Naruszeniem wskazanego w pkt. 5 powyżej ograniczenia jest w szczególności umieszczenie Logotypu Nagrody na stanowisku ekspozycyjnym, plakacie, ulotce, stronie internetowej w otoczeniu różnych produktów – zarówno tych nagrodzonych, jak i takich, którym Nagroda nie została przyznana, w sposób, który może budzić wątpliwości, który z łącznie ukazanych produktów otrzymał daną nagrodę.
7. Logotyp Nagrody, samodzielnie, bez nagrodzonego produktu, nie może być umieszczany w materiałach komunikacyjnych, plakatach, ulotkach informacyjnych i handlowych, dokumentach, stopkach mailowych, na stronie głównej i innych stronach internetowych oraz innych kanałach komunikacyjnych, w tym w mediach społecznościowych Zwycięzcy Konkursu bez wyraźnego i bezpośredniego powiązania wykorzystania Logotypu Nagrody z nagrodzonym Produktem.
8. Zwycięzcy Konkursu mogą posługiwać się wyłącznie Logotypem Nagrody dostarczonym przez Organizatora i wyłącznie w kolorystyce, proporcjach oraz przedstawieniu graficznym zgodnym z przekazanymi materiałami.
9. Organizator nie zezwala na dokonywanie przez Zwycięzców Konkursu jakichkolwiek zmian adaptacji, przeróbek i modyfikacji w stosowanym Logotypie Nagrody. W przypadku powstania jakichkolwiek wątpliwości w tym zakresie lub powstania konieczności dokonania zmian adaptacji, przeróbek i modyfikacji w stosowanym przez Zwycięzców Konkursu Logotypie Nagrody koniczne jest uzyskanie pisemnej zgody Organizatora.
10. Logotyp Nagrody umieszczony na opakowaniu nagrodzonego Produktu swoją wielkością nie może przekraczać 25% powierzchni danej strony opakowania produktu, na której Logotyp Nagrody został umieszczony. Umieszczenie Logotypu Nagrody na opakowaniu nagrodzonego Produktu nie może mieć charakteru dominującego nad treścią oraz wyglądem opakowania, ale spełniać rolę informacyjną w zakresie przyznanego Produktowi odznaczenia.
11. Logotyp Nagrody wykorzystywany przez Zwycięzców Konkursu w punktach sprzedaży, na stronie internetowej lub sklepie online, w mediach społecznościowych oraz w reklamach, w tym w materiałach audiowizualnych, swoją prezentacją oraz wielością nie może dominować nad treścią oraz wyglądem przekazu stosowanego przez Zwycięzcę Konkursu, ale spełniać rolę informacyjną w zakresie przyznanego

Produktowi odznaczenia i tylko i wyłącznie z wyraźnym i bezpośrednim powiązaniem wykorzystania Logotypu Nagrody z nagrodzonym Produktem.

12. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do zachowania należytej staranności przy nanoszeniu oraz posługiwaniu się Logotypem nagrody na produkty oraz innych formach jego wykorzystania zgodnego z Regulaminem dbając o jego należytą prezentację, stan oraz dobry wizerunek.
13. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji prawidłowości stosowania przez Zwycięzców Konkursu zgodności używania Logotypu nagrody z zapisami niniejszego Regulaminu.
14. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora nieprawidłowości w zakresie stosowania przez Zwycięzców Konkursu Logotypu nagrody z zapisami niniejszego Regulaminu, Organizator może zażądać natychmiastowego usunięcia stwierdzonych nieprawidłowości i przedstawienia mu w wyznaczonym przez niego terminie wyjaśnienia przyczyn ich powstania.
15. W przypadku gdy, mimo wezwania przez Organizatora Zwycięzców Konkursu do usunięcia nieprawidłowości w zakresie stosowania przez Zwycięzców Konkursu Logotypu nagrody okazało się bezskuteczne, a Organizator nie otrzymał wyjaśnień w tym zakresie, wówczas Organizator zastrzega możliwość cofnięcia przyznanej zgody na posługiwanie się Logotypem Nagrody ze skutkiem natychmiastowym.
16. Korzystanie przez Zwycięzcę Konkursu z Logotypu Nagrody po cofnięciu zgody przez Organizatora na podstawie pkt. 12 powyżej stanowi naruszenie praw Organizatora.

## §7

## TERYTORIALNE OGRANICZENIA ZASTOSOWANIA LOGOTYPU NAGRODY

1. Organizator jest uprawniony do zarejestrowanych znaków towarowych "ZABAWKA ROKU" R.301744 i R.320937, „NAGRODA RODZICÓW” R.320938 chronionych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz znaku towarowego "TOY OF THE YEAR" EUTM 019259261 chronionego na terytorium Unii Europejskiej.
2. Zwycięzca Konkursu przyjmuje do wiadomości, że zakres ochrony praw własności intelektualnej ma charakter terytorialny, a Organizator nie posiada praw wyłącznych do Logotypu Nagrody na wszystkich terytoriach świata.
3. Organizator nie gwarantuje, że korzystanie z Logotypu Nagrody przez Zwycięzcę Konkursu, w tym w wersji anglojęzycznej "TOY OF THE YEAR", poza terytorium Unii Europejskiej nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw do znaków towarowych, oznaczeń handlowych lub innych praw własności intelektualnej obowiązujących w państwach trzecich.
4. Zwycięzca Konkursu, przed użyciem Logotypu Nagrody, w tym w wersji anglojęzycznej "TOY OF THE YEAR", poza terytorium Unii Europejskiej, powinien samodzielnie zweryfikować możliwość zgodnego z prawem jego wykorzystania na danym rynku i uzyskać wszelkie wymagane zgody lub uprawnienia, jeżeli uzna, że zaistnieje taka konieczność.

5. Korzystanie z Logotypu Nagrody, w tym w wersji anglojęzycznej "TOY OF THE YEAR", poza terytorium Unii Europejskiej odbywa się wyłącznie na ryzyko i odpowiedzialność Zwycięzcy i ponosi on wyłączną odpowiedzialność za wszelkie skutki prawne związane z używaniem Oznaczenia poza terytorium Unii Europejskiej, w tym za naruszenie praw własności intelektualnej osób trzecich.

**§8**

**DALSZA ZGODA**

**– KONTRAHENCI ORAZ KLIENCI ZWYCIĘZCÓW**

1. Zwycięzcy Konkursu, w szczególności będący producentami lub wyłącznymi dystrybutorami nagrodzonych produktów mogą przyznaną im zgodę na wykorzystanie Logotypu Nagrody rozszerzyć na swoich klientów / kontrahentów, za pośrednictwem których nagrodzone produkty wprowadzane są do obrotu.
2. Zwycięzcy Konkursu rozszerzając uzyskaną zgodę na wykorzystanie Logotypu Nagrody zobowiązani są poinformować swoich klientów / kontrahentów o treści niniejszego Regulaminu oraz o terminie obowiązywania udzielanej zgody na korzystanie z Logotypu Nagrody.
3. Wszelkie działania podejmowane przez klientów / kontrahentów Zwycięzcy Konkursu w zakresie udzielonej Zwycięzcy Konkursu przez Organizatora zgody na wykorzystanie Logotypu Nagrody, w tym także naruszenia niniejszego Regulaminu, w pierwszej kolejności będą poczytywane jako naruszenia dokonane przez Zwycięzcę Konkursu, a Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do współpracy z Organizatorem w zakresie wskazania podmiotu odpowiedzialnego za dane działanie jako swojego kontrahenta / klienta, którego dany Zwycięzca upoważnił oraz wyjaśniania ewentualnych naruszeń lub niezgodności.

**§9**

**KONTROLA ORGANIZATORA**

1. Organizator zastrzega sobie prawo poddania nagrodzonego Produktu procedurze sprawdzeniu poziomu jakości produktu w czasie obowiązywania przyznanej zgody na posługiwanie się Logotypem Nagrody.
2. W razie uzyskania przez Organizatora wiadomości o pogorszeniu poziomu jakości nagrodzonego Produktu czasie obowiązywania przyznanej zgody na posługiwanie się Logotypem Nagrody, Organizator może zażądać przedstawienia mu w wyznaczonym przez niego terminie wyjaśnienia przyczyn zaistniałych uchybień oraz wezwać do ich usunięcia.
3. W przypadku gdy usunięcie uchybień jakościowych Produktu okazało się niemożliwe lub mimo wezwania przez Organizatora, Organizator nie otrzymał wyjaśnień, wówczas Organizator zastrzega możliwość cofnięcia przyznanej zgody na posługiwanie się Logotypem Nagrody.
4. Korzystanie przez Zwycięzcę Konkursu z Logotypu Nagrody po cofnięciu zgody przez Organizatora na podstawie pkt. 3 powyżej stanowi naruszenie praw Organizatora.

## §10

## OKRES OBOWIĄZWYANIA ZGODY I PRZEDŁUŻENIE

1. Udzielenie przez Organizatora Zwycięzcy Konkursu oraz jego klientom zgody na posługiwanie się Logotypem nagrody przyznanej Nagrody wraz z rokiem przyznania odznaczenia wybranych przez Komisję Produktów jest udzielana na okres 2 lat.
2. Zwycięzca Konkursu, po upływie okresu wynikającej z przyznanej mu nagrody stanowiącej bezpłatną zgodę na posługiwanie się Logotypem Nagrody może ubiegać się o jej przedłużenie na kolejny okres trzech lat.
3. Przedłużenie zgody na posługiwanie się Logotypem nagrody może nastąpić wyłącznie na podstawie odrębnej umowy licencyjnej na indywidulanych warunkach uzgodnionych między Organizatorem a Zwycięzcą danej edycji Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo poddania nagrodzonego produktu procedurze sprawdzeniu poziomu jakości produktu przed podjęciem decyzji co do przedłużenia obowiązywania przyznanej zgody na kolejny okres.
5. Korzystanie przez Zwycięzcę Konkursu z Logotypu Nagrody po upływie czasu, na jaki została udzielona stanowi naruszenie praw Organizatora.

## §11

## UDZIAŁ W IMPREZIE FINAŁOWEJ; WYKORZYSTANIE WIZERUNKU I PRODUKTÓW

1. Udział w imprezie finałowej Konkursu „Zabawka Roku, Nagroda Rodziców” (dalej: „Impreza Finałowa”) jest dobrowolny. Uczestnictwo w wydarzeniu oznacza akceptację warunków niniejszego paragrafu.
2. Organizator zastrzega, że podczas Imprezy Finałowej mogą być wykonywane zdjęcia, nagrania wideo oraz relacje medialne, w których utrwalony może zostać wizerunek uczestników imprezy, w tym przedstawicieli firm zgłaszających produkty i inicjatywy, oraz zgłoszonych do Konkursu produktów.
3. Uczestnik, biorąc udział w Imprezie Finałowej, wyraża zgodę na:
4. a) nieodpłatne utrwalenie, rozpowszechnianie i publikację swojego wizerunku oraz wizerunku zgłoszonych produktów w materiałach foto, wideo i promocyjnych przygotowanych przez Organizatora lub na jego zlecenie;
5. b) wykorzystanie utrwalonych materiałów przez Organizatora w celach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych i dokumentacyjnych Konkursu – w szczególności w mediach społecznościowych, na stronach internetowych, w materiałach prasowych, drukowanych i audiowizualnych;
6. c) prezentację i promowanie zgłoszonych produktów w ramach relacji z Imprezy Finałowej w sposób nienaruszający dobrego imienia Uczestnika i w zgodzie z ideą Konkursu.
7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że utrwalenie jego wizerunku lub wizerunku produktu nie stanowi rekomendacji ani osobistego poparcia produktu przez osoby trzecie obecne na wydarzeniu (np. jurorów, gości, gwiazdy).

8. Organizator jest uprawniony do samodzielnego wyboru, doboru i publikacji materiałów zawierających wizerunki osób i produktów oraz do decydowania o zakresie ich wykorzystania.
9. Uczestnik wyraża zgodę, by jego produkt mógł zostać zaprezentowany w materiałach promujących Konkurs i jego laureatów, także po zakończeniu bieżącej edycji, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z zachowaniem informacji o producencie.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do niewykorzystywania lub usunięcia materiałów zawierających wizerunek uczestnika lub jego produktu, jeśli naruszają one dobre obyczaje, prawa osób trzecich lub regulamin Konkursu.

**§12**

**WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW FOTOGRAFICZNYCH I AUDIOWIZAULNYCH**

1. Organizator jest wyłącznym właścicielem praw autorskich i majątkowych do zdjęć, nagrań oraz innych materiałów powstałych podczas imprezy finałowej konkursu Zabawka Roku, Nagroda Rodziców.
2. Uczestnicy konkursu (producenci, dystrybutorzy, przedstawiciele marek) mogą wykorzystywać udostępnione im przez Organizatora materiały fotograficzne i audiowizualne wyłącznie w celach informacyjnych i promujących udział w konkursie oraz otrzymane wyróżnienie.
3. Zabrania się wykorzystywania wizerunku osób trzecich (np. zaproszonych gości, gwiazd, jurorów, dziennikarzy) w kontekście promowania konkretnego produktu lub marki w sposób mogący sugerować ich osobiste poparcie, rekomendację lub współpracę z producentem, bez uzyskania uprzedniej, pisemnej zgody tych osób oraz Organizatora.
4. Wszelkie materiały promocyjne zawierające zdjęcia lub nagrania z imprezy finałowej muszą być każdorazowo zatwierdzone przez Organizatora przed ich publikacją lub dystrybucją.
5. Naruszenie powyższych zasad może skutkować cofnięciem prawa do posługiwania się tytułem laureata konkursu oraz podjęciem kroków prawnych w celu ochrony wizerunku i praw Organizatora oraz osób trzecich.

**§13**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Naruszenie przez Uczestników Konkursu któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań konkursowych.
2. Kanałem komunikacyjnym z Uczestnikami są wyłącznie strona internetowa Konkursu, podane niżej adresy e-mail oraz numery telefonów:

a) Koordynator Merytoryczny Konkursu Magdalena Sribniak (Kordaszewska) - adres e-mail kontakt@zabawkowicz.pl lub numer telefonu +48 505 590 096 - w sprawach merytorycznych Konkursu,

b) Koordynator ds. rozliczeń Konkursu Katarzyna Kozłowska – w sprawach finansowo – rozliczeniowych Konkursu, katarzyna@zabawkaroku.pl

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także zawieszenia organizacji Konkursu, zmiany jego formuły albo rezygnacji z jego organizacji bez podania przyczyny.
4. Uczestnicy biorący udział w Konkursie jednocześnie wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych i innych danych w celu wysyłania informacji marketingowych przez Organizatora. Administratorem danych jest Young Mind Magdalena Sribniak, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krypskiej 17/3; 04-082.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
6. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
7. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO") (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
8. Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe: w przypadku Uczestnika imię, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością.
9. Dane osobowe podane w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, tj. art. 6 ust 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu.
10. Podane przez Uczestnika dane będą wykorzystywane do realizacji zadań zw. z organizacją Konkursu, a także w celach marketingowych zw. z realizacją ww. Konkursu w przyszłości.
11. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy prawo własności przemysłowej.